**《电视体育节目实务》考试大纲**

1. 电视体育节目概述
2. 电视体育节目的基本概念
3. 节目与栏目
4. 电视体育节目的质量标准
5. 电视体育节目的分类
6. 新闻资讯类体育节目
7. 专题类体育节目
8. 赛事转播类的体育节目
9. 谈话类体育节目
10. 娱乐游戏类体育节目
11. 电视体育节目策划
12. 电视体育栏目的策划
13. 电视体育节目制作的基本要素
14. 电视体育节目制作的基本方式
15. ENG方式
16. EFP方式
17. ESP方式
18. 电视体育摄像
19. 摄像机的技术原理及性能
20. 体育电视摄像技巧的运用
21. 电视体育编辑
22. 非线性编辑机的性能及操作
23. 体育节目编辑技巧的运用
24. 电视体育节目中的声音
25. 声音的录制
26. 声音的合成
27. 声音的分类及作用
28. 电视体育节目制作中的特技与字幕
29. 特技
30. 字幕
31. 演播室制作
32. 实景演播室
33. 虚拟演播室
34. 电视体育新闻节目
35. 体育新闻与电视体育新闻
36. 体育新闻
37. 电视体育新闻
38. 我国电视体育新闻节目发展特点
39. 我国地方台体育新闻节目例举
40. 电视体育新闻节目的分类及特点
41. 电视体育新闻节目的分类
42. 我国消息类电视体育新闻的传播特点
43. 电视体育新闻资讯节目的制作
44. 现场采集新闻，电视连线报道
45. 利用外来素材，开展联合制作
46. 字幕滚动播报，及时传达信息
47. 电视体育专题节目
48. 电视体育专题节目的类型和构成
49. 电视体育专题节目的主要类型
50. 电视体育专题节目的构成
51. 电视体育专题节目的策划
52. 电视体育专题节目策划的依据
53. 电视体育专题节目策划的要点
54. 电视体育专题节目的选题原则
55. 电视体育专题节目的制作流程
56. 选题策划
57. 拍摄录制
58. 后期制作
59. 电视体育专题节目解说词的写作
60. 电视体育专题节目解说词的作用
61. 电视体育专题节目解说词的写作要点
62. 电视体育谈话节目
63. 电视谈话节目概述
64. 谈话节目的概念
65. 谈话节目的起源和发展
66. 我国体育谈话节目
67. 电视体育谈话节目的类型和构成
68. 电视体育谈话节目的类型
69. 电视体育谈话节目的构成
70. 电视体育谈话节目编导的素养
71. 较强的捕捉能力、把握和运用信息的能力
72. 沟通能力及组织能力
73. 丰富的情感和表达能力
74. 丰厚的文化知识底蕴
75. 电视体育谈话节目的制作流程
76. 前期筹备
77. 中期现场录制
78. 后期编辑制作
79. 电视体育谈话节目导播
80. 电视体育谈话节目导播的概念
81. 导播的工作内容
82. 导播的工作术语
83. 导播眼中的体育谈话节目构成元素
84. 导播为谈话节目设置机位的依据
85. 电视体育谈话节目主持
86. 电视体育谈话节目主持人的基本素养
87. 电视体育谈话节目主持策略
88. 电视体育谈话节目主持技能
89. 电视体育赛事节目
90. 我国电视体育赛事报道发展进程
91. 从转播单项、单场体育比赛到转播综合赛事
92. 从在国内转播国际赛事到现场直播海外体育赛事
93. 从在海外进行现场直播到向海外电视机构提供直播信号
94. 从建立后方演播室到在国外建立制作播出中心
95. 从单一节目形式到节目形式及报道手法的丰富多样
96. 2008年北京奥运会电视转播，矗立新的里程碑
97. 体育赛事节目的形式
98. 体育赛事的现场直播
99. 以赛事转播为主线，以大板块专题为专栏
100. 体育赛事集锦类节目
101. 体育赛事转播节目的制作
102. 公用信号与单边制作
103. 电视公用信号制作的原则
104. 电视公用信号制作的内容
105. 电视公用信号制作分工及标准
106. 演播室直播
107. 赛事转播信号包装
108. 赛事转播的图文包装
109. 电视体育游戏节目
110. 电视体育游戏节目概况
111. 电视体育游戏节目的发展历程
112. 电视体育游戏节目定义与分类
113. 电视体育游戏节目的特点
114. 电视体育游戏节目要素分析
115. 节目形式
116. 主持人
117. 游戏节目的互动
118. 场景布置与气氛营造
119. 中央电视台《城市之间》节目案例
120. 节目概况
121. 节目设计
122. 前期宣传
123. 游戏项目及场地设计
124. 节目录制前的准备
125. 节目录制
126. 节目的后期制作
127. 电视体育记者
128. 电视体育记者概述
129. 电视体育记者的概念
130. 电视体育记者的工作特点
131. 电视体育记者的素养与修养
132. 政治理论素养
133. 道德素养
134. 知识素养
135. 专业理论素养
136. 业务修养
137. 外语素养
138. 身体素质

**参考书目**：姚治兰主编 中国传媒大学出版社，2012年2月第1版

**《体育新闻编辑》考试大纲**

1. **体育新闻媒介定位于产品设计**
2. 体育新闻媒介定位

一、受众定位

二、功能定位

三、决策依据

1. 体育新闻产品设计

一、编辑方针

二、设计程序

1. **体育新闻编辑流程**
2. 体育新闻编辑的基本任务和特点

一、体育新闻编辑的基本任务

二、体育新闻编辑的特点

1. 体育新闻编辑的基本流程

一、媒体产品定位

二、报道的策划与组织

三、组稿

四、改稿

五、制作编辑

六、版面设计

1. **体育新闻报道的策划与组织**
2. 体育新闻报道策划概述

一、定义

二、类型和依据

1. 体育新闻报道策划的方案设计

一、确定报道的重点和范围

二、确定报道的规模与进程

三、制定发稿计划

四、确定报道方式和表现形式

1. 体育新闻报道策划的调控
2. **体育新闻稿件的分析与选择**
3. 分析与选择体育新闻稿件的标准与方法
4. 体育新闻稿件用途鉴别与更正
5. **体育新闻稿件的修改**
6. 修改稿件的基本任务

一、事实订正

二、观点修正

三、润饰文字，调整结构

四、辞章修饰

1. 改稿的主要方法

一、删节

二、增补

三、改写

四、分篇

1. 修改稿件需注意的问题
2. **体育新闻标题的制作**
3. 体育新闻标题的结构

一、引题

二、主题

三、副题

四、插题

五、提要题

1. 体育新闻标题的类型

一、单一型和复合型

二、实题与虚题

三、不同文体的新闻标题

1. 体育新闻标题的制作方法

一、研读稿件、提炼主题

二、从导语寻找标题

三、从直接引语中寻找标题

四、发掘新异性，制作个性标题

1. **体育新闻版面设计**
2. 版面的基本知识

一、版面的术语

二、版面的基本元素

1. 版面的编排与设计

一、版面结构

二、版面布局

三、版面的设计原则

四、版面设计的步骤

1. 体育版面欣赏

**参考书目：**张宏伟，刘斌著 体育新闻编辑案例与实训教程 人民体育出版社，2013年1月第1版